

Werkblad 22 Reclame

1. PUZZEL

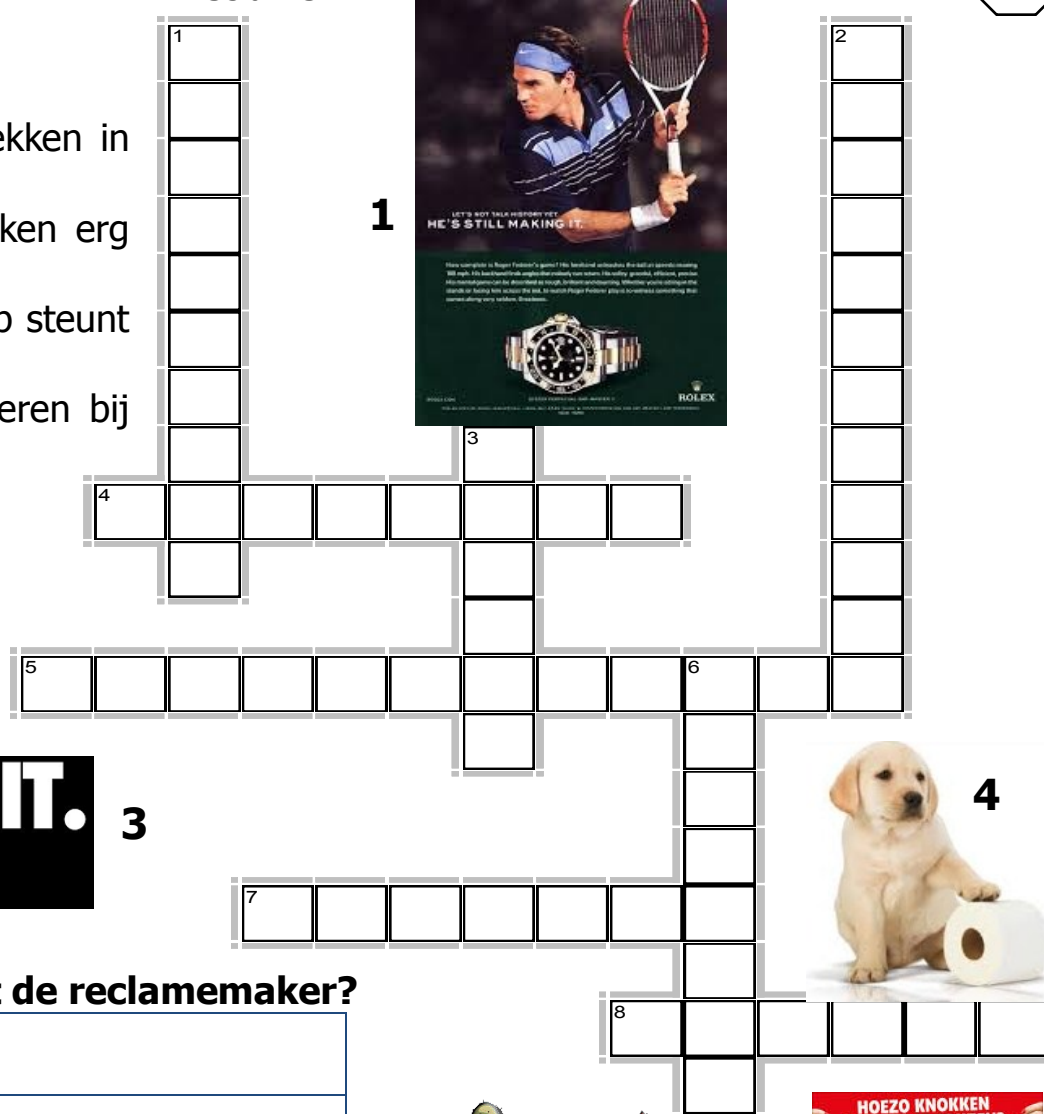
Horizontaal

4. Een belangrijke manier om de aandacht te trekken in reclame.
5. Een uitvinding die de manier van reclame maken erg veranderde.
7. Een bedrijf of persoon die een persoon of groep steunt met geld in ruil voor reclame.
8. Dit probeert ideeële reclame vooral te veranderen bij mensen.

Verticaal

1. De betekenis van het Latijnse woord reclamare.
2. Verstopte reclame in een film.
3. Een pakkende zin die goed onthouden wordt.
6. Medium om reclame te maken.

Reclame



2. Welke manier van reclame maken gebruikt de reclamemaker?

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Antwoorden 22 Reclame

1. PUZZEL

Horizontaal

4. Een belangrijke manier om de aandacht te trekken in reclame.
5. Een uitvinding die de manier van reclame maken erg veranderde.
7. Een bedrijf of persoon die een persoon of groep steunt met geld in ruil voor reclame.
8. Dit probeert ideeële reclame vooral te veranderen bij mensen.

Verticaal

1. De betekenis van het Latijnse woord reclamare.
2. Verstopte reclame in een film.
3. Een pakkende zin die goed onthouden wordt.
6. Medium om reclame te maken.



2



3

2. Welke manier van reclame maken gebruikt de reclamemaker?

- | | |
|----|--|
| 1. | De beroemde persoon als <u>getuige</u> |
| 2. | Herhaling |
| 3. | De slagzin of slogan |
| 4. | De associatie: zachtheid |
| 5. | De actie |

Reclame

